

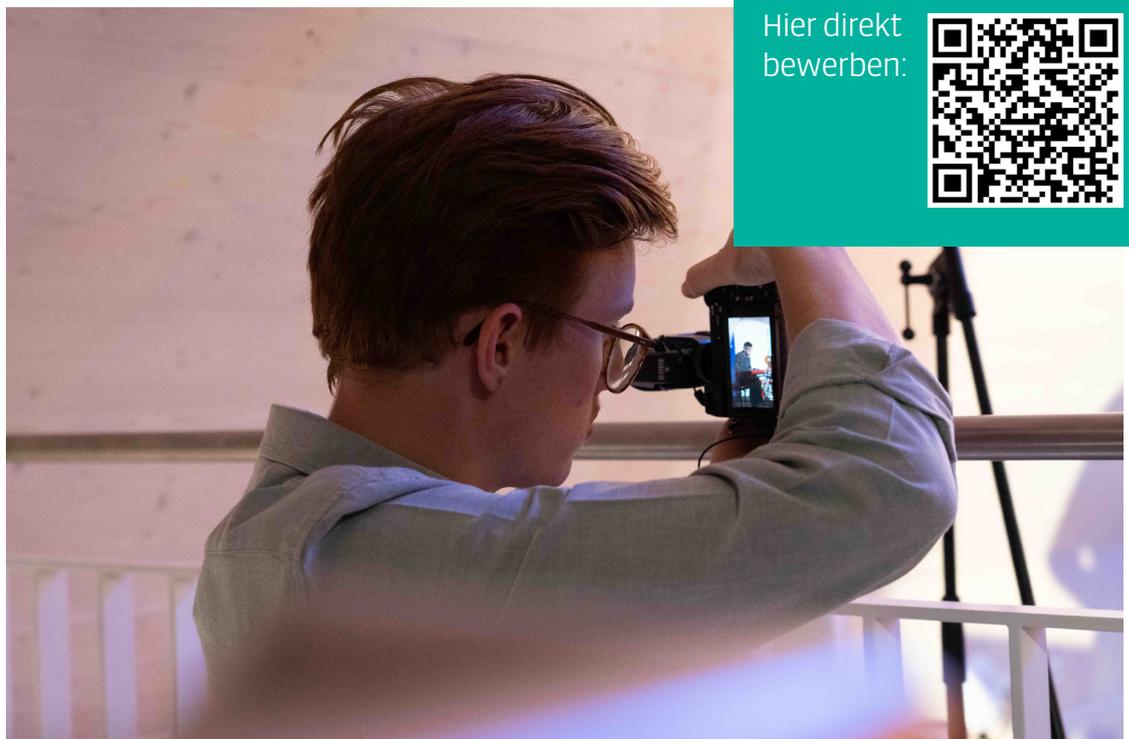
Im Erinnerungsort BADEHAUS, Ende 2018 eröffnet, ist Geschichte wie im Zeitraffer erlebbar: Ab 1940 errichteten die Nationalsozialisten im Wolfratshauer Forst eine Mustersiedlung für Rüstungsarbeiter. Gegen Kriegsende führte hier der KZ-Todesmarsch vorbei. Dann wurde Föhrenwald zu einem Lager für jüdische Displaced Persons, die den Holocaust überlebt hatten. Ab 1956 wurden meist katholische, kinderreiche Heimatvertriebene angesiedelt und der Ort in Waldram umbenannt. Eine Bürgerinitiative hat das Gebäude vor dem Abriss gerettet und dort einen Ort der Erinnerung, der Begegnung und des Lernens aufgebaut.

Hast du Mut, Lust und Interesse, dich an einem der bedeutendsten geschichtlichen Projekte unserer Region zu beteiligen? Willst du ein Leuchtturmprojekt der Demokratiebildung unterstützen und zur Aufarbeitung der Zeitgeschichte beitragen? Dann bewirb dich bei uns!

Wir suchen ab sofort Unterstützung für unser **Marketing-Team**. Ob als Werkstudent*in oder in Teilzeit – bei uns hast du die Chance, unseren Erinnerungsort mitzugestalten und nach außen zu tragen.

Deine Aufgaben sind:

- Planung und Durchführung von Print- und Onlinekampagnen für Dauer- und Sonderausstellungen
- Organisation von Printwerbung für Sonderausstellungen in Zusammenarbeit mit unserer Grafikerin
- Betreuung und Ausbau unseres Social-Media-Auftritts (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube)
- Pflege und Weiterentwicklung unserer Website
- Erstellung und Versand des Newsletters
- Korrespondenz mit der Presse, Organisation von Presseterminen
- Präsenz an ausgewählten Abendveranstaltungen oder Events (nach Absprache)



Hier direkt
bewerben:



Das bieten wir:

- Eine leistungsgerechte Vergütung
- Gesamtverantwortung fürs Marketing
- Freiraum für eigene Ideen und deren Umsetzung
- Ein junges, engagiertes (Büro)-Team
- Einen modernen Arbeitsplatz mit höhenverstellbarem Tisch
- Hochwertiges Kameraequipment
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zu Homeoffice (nach Absprache)
- Weiterbildungsangebote
- Zugang zu einem spannenden und wertvollen Netzwerk

Das solltest du mitbringen:

- Teamgeist, Eigeninitiative und Begeisterungsfähigkeit
- Flexibilität und Kreativität
- Erste Erfahrungen im Marketing – z. B. durch Studium, Ausbildung oder Praxis
- Interesse an Geschichte und politischer Bildung
- Wohnsitz im Oberland, dem Münchner Süden oder Bereitschaft zur Anfahrt



Du willst ein bestehendes Marketingkonzept übernehmen und es weiterentwickeln? Du möchtest Verantwortung übernehmen und gleichzeitig etwas bewegen?

Dann bewirb dich jetzt unter beigefügtem QR-Code oder schick uns eine Mail an info@erinnerungsort-badehaus.de.

Kennst du jemanden, für den diese Stelle perfekt wäre? Dann leite die Anzeige oder den Link gerne weiter!

Hier direkt
bewerben:

